

NOTIZIE

الخبر

NOUVELLES

NEWS

ИЗВЕСТИЯ

NOTICIAS

ERREPI

Radio Popolare
n°71



Errepi Luglio 2025 n°71
Poste Italiane Spa
D.L. 353/2003
(conv.in L. 27/02/2004 n°46)
art.1, comma 1, DCB Milano

l'impresa
ECCEZIONALE



PAG 3

ALL YOU NEED IS POP

PAG 4

BILANCIO 2024

All you need is Pop 2025
Paolo Fresu Ensemble

VUOI SOSTENERE RADIO POPOLARE? ECCO COME PUOI FARE

C'ERA BISOGNO DI RITROVARSI E LO ABBIAMO FATTO, ANCORA UNA VOLTA.



Lorenza Ghidini

___ CON UN ABBONAMENTO

Oltre 16 mila ascoltatrici e ascoltatori sono abbonati a Radio Popolare. 90 euro all'anno per sostenere la nostra indipendenza. Ci si può abbonare compilando il modulo Sepa (il vecchio Rid) su radiopopolare.it, oppure, sempre sul nostro sito, attivando un versamento ricorrente con Carta di Credito o PayPal. L'Ufficio Abbonamenti è a disposizione per darti assistenza e chiarimenti al 0239241404 oppure 0239241303 o via mail ad abbonamenti@radiopopolare.it.

___ CON UNA DONAZIONE DI DENARO

Migliaia di persone contribuiscono ogni anno alla vita di Radio Popolare. Con una donazione di minimo 20 euro otterrai la tessera di Radio Popolare: la conferma che anche tu fai parte di una comunità consapevole che sostiene l'informazione indipendente e la comunicazione libera. La tessera, che ha validità annuale, ti verrà spedita a casa: quando effettui il versamento ricordati di indicarci il tuo indirizzo, il tuo numero di telefono e la tua e-mail. La donazione può avvenire con Carta di Credito o con PayPal dal sito radiopopolare.it. In alternativa puoi eseguire un bonifico intestato a Errepi Spa BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764 o, dall'estero BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764 BIC BPMOIT22XXX.

CON IL TUO 5X1000 ALL'ASSOCIAZIONE RADIO POPOLARE MILANO ODV

Da oggi è finalmente possibile donare il 5 x mille per Radio Popolare!

Radio Popolare non è soltanto una radio, è un progetto che non ha fini economici se non di reinvestire nel proprio sviluppo. Per farlo si dedica da sempre a raccogliere contributi liberi tra chi l'ascolta e la sostiene e moltissime volontarie e volontari contribuiscono fin dalla sua nascita a questo progetto: conducendo trasmissioni, organizzando iniziative e supportando la raccolta fondi.

L'Associazione Radio Popolare Milano raccoglie tutte le persone che hanno operato, operano e opereranno in modo volontario per la radio. In quanto Organizzazione di Volontariato iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale Terzo Settore) può accedere al 5 x Mille per raccogliere fondi che contribuiranno alle iniziative e attività della radio. Puoi dunque donare il tuo 5x1000 indicando nel tuo modello 730 o Modello Unico in nostro codice fiscale 97919200150.

___ CON DONAZIONI DI VALORE E LASCITO TESTAMENTARIO

Esiste anche la possibilità di citarci nei propri lasciti testamentari. Puoi nominarci eredi di un oggetto, del tuo patrimonio (o di una parte di esso) semplicemente citando Radio Popolare – Errepi spa e il suo codice fiscale 10020780150 nel tuo testamento.

___ AZZERANDO LA BOLLETTA DI RADIO POPOLARE

Se diventi Socio Consumatore di enostra e ti dichiari ascoltatore di Radio Popolare, la Radio riceverà uno sconto sulla sua bolletta energetica.

___ FACENDO PUBBLICITÀ SU RADIO POPOLARE

Con i suoi oltre 220 mila ascoltatori quotidiani e i 500 mila contatti settimanali, siamo un ottimo veicolo per la tua pubblicità. Per informazioni scrivi a pubblicita@radiopopolare.it.

ERREPI - Semestrale
di Radio Popolare
Edito da ERREPI Spa
via Ollearo, 5 - 20155 Milano

Direttore Responsabile
Danilo De Biasio

Direzione, redazione
e amministrazione
via Ollearo, 5 - 20155 Milano
errepi@radiopopolare.it
02 39 2411 | radiopopolare.it

Progetto grafico,
Altavia Italia

Luglio 2025 | N° 71

Reg. Trib. Milano n.714
del 19/10/91
Sped. abb. post. comma 26
art. 2 legge 549/95
Milano - Euro 0,25

In copertina
All You need is Pop 2025
Paolo Fresu Ensemble
Credits Stefano Parise

Hanno collaborato
a questo numero
Catia Giarlanzani, Arianna
Masera, Claudia Bergonzi,
Cristina Selva

Si ringraziano i fotografi
Matteo Bergamini,
Veronica Fiore, Salvatore
LaForgia, Stefano Parisi
e tutte le ascoltatrici
e gli ascoltatori che ci
sono venuti a trovare
durante i 3 giorni
della Festa.

In questo finale di stagione abbiamo rinsaldato il nostro legame di comunità. È stata la stagione del decreto sicurezza, del massacro di Gaza, dell'elezione di Trump, dello schianto di Ramy contro un palo in una notte milanese dello scorso novembre.

All You Need is Pop è stata anche quest'anno tante cose assieme: dibattiti, musica, teatro, incontri, giochi, anche lacrime ascoltando i racconti dei palestinesi che siamo riusciti ad avere con noi.

E poi abbiamo celebrato perfino un matrimonio, un matrimonio vero. Anche noi e voi – la Radio e i suoi ascoltatori e ascoltatrici – in effetti è un po' come se fossimo sposati, nella buona e nella cattiva sorte mettiamo in comune i nostri beni: la libertà di pensiero e di informazione.

E l'anno prossimo facciamo le nozze d'oro.



Il pubblico al dibattito
"TrumpAmerica" alla Pedana Orti



Ascanio Celestini
e Ira Rubini



Paolo Fresu e Petra Magoni
– Credits Salvatore LaForgia

BILANCIO 2024



ERREPI S.P.A.

Via Ollearo, 5 | 20155 Milano
Capitale Sociale | Euro 200.100

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2024

_SIGNORI AZIONISTI

Questo esercizio di Errepi S.p.A. si chiude al 31 dicembre 2024 con un segno positivo di euro 9.407 al netto delle imposte. Il risultato positivo è stato ottenuto nonostante un contributo minore da parte dello Stato, integrato in parte da un contributo della Regione Lombardia e favorito dall'uscita del precedente direttore. Il 2024 infatti registra l'arrivo di una nuova direzione editoriale (questa

volta scelta internamente) entrata in carica nel mese marzo: Lorenza Ghidini è stata eletta con un gradimento molto alto ed ha poi nominato come suo direttore dei programmi Chawki Senouci. Lorenza Ghidini ha predisposto un palinsesto in termini di costi molto importante rispetto agli ultimi anni affrontando cambiamenti sostanziali nella fascia del mattino.

_CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ

Nell'intento di mantenere e possibilmente aumentare il numero di abbonati a Radio Popolare la direzione ha privilegiato il rapporto con il territorio organizzando esterne mensili non solo nelle province lombarde ma anche in Piemonte ed Emilia Romagna riscuotendo buoni riscontri in termini di gradimento in onda.

Ha inoltre proseguito il lavoro impostato da Massimo Bacchetta sul questionario proposto agli abbonati al fine di migliorarne la relazione e avere un riscontro diretto con chi ci segue e sostiene. L'indagine di rilevazione degli ascolti subisce una leggera flessione rispetto al dato annuale del 2023 (da 172.000 contatti giornalieri dato annuale passiamo a 166.000 con un AQK decrescente che passa da 24 a 19) mentre il dato settimanale passa da 395 del 2023 a 398 del 2024.

Possiamo dire che nonostante queste iniziative non ci sono stati

sostanziali cambiamenti negli ascolti e nemmeno sul numero di abbonati - in leggero calo - di cui diremo più avanti.

Continuiamo ad erogare come benefit aziendale due volte l'anno buoni spesa presso una grossa catena di supermercati del valore complessivo di 550 euro a dipendenti, collaboratrici e collaboratori contrattualizzati.

Il nostro settore commerciale ha registrato una leggera ripresa rispetto allo scorso esercizio.

Nel mese di dicembre è partita la campagna di tesseramento 2025 per lasciare l'opportunità di sostenerci anche a chi può dare un contributo inferiore ai 90 euro dell'abbonamento con buoni risultati. Nel 2024 la 3 giorni di festa di Radio Popolare non è stata realizzata.

_FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In vista dei 50 anni di Radio Popolare, stiamo lavorando sia sulla comunicazione che sulle iniziative. Ci sarà la festa presso il parco dell'ex O.P. Paolo Pini che sarà propedeutica al lancio previsto per la Vigilia di Natale.

Lavoriamo con Gianmarco Bachi e con l'agenzia di comunicazione The Van: la campagna curata da loro per il nostro abbonaggio (foto e claim sulla carta stampata e le clip dedicate al 5 per mille) ha ricevuto ottimi riscontri e dunque abbiamo confermato la collaborazione. Nell'aprile 2025 Errepi SpA entra nella società consorziale che gestisce l'introduzione del Dab in Piemonte. Nel cambio di studi professionali ai quali ci appoggiamo (commercialista e paghe e contributi) nei primi mesi dell'anno abbiamo rilevato alcune criticità da affrontare:

- L'eccessivo accumulo di ferie da parte di alcuni lavoratori e lavoratrici che risale a ormai molti anni fa e che dovrà essere necessariamente sanato
- Il mancato pagamento del FIS Fondo Integrazione Salariale 2017 da parte dell'Inps ai dipendenti per inadempienza del

professionista che ci rappresentava che deve essere coperto da Errepi spa per sopravvenuta scadenza dei termini

- Ristrutturazione locali per lo spazio bar
- Campagna comunicazione per cinquantennale di Radio Popolare

Questi impegni tutti considerabili una tantum richiedono risorse pari a circa 600 mila euro, abbiamo quindi valutato di rinegoziare il nostro mutuo sull'immobile per questa cifra. L'impegno sarà decennale e riassorbirà la parte di mutuo ancora in essere abbassando però notevolmente la rata mensile che passerà da 11.000 euro a 7.000 euro.

Stiamo infine valutando di procedere per le vie legali verso lo studio che ha creato le condizioni per cui Errepi Spa si trova - per scadenza dei termini - a dover provvedere al rimborso ai lavoratori del FIS 2017 (38 persone di cui 8 non lavorano più da noi e 2 sono decedute e dovremo contattare gli eredi) che doveva essere in carico all'Inps.

_ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ E DEGLI ABBONAMENTI

_ PUBBLICITÀ

Gli introiti pubblicitari di Errepi S.p.A. sono passati da euro 598.336 a euro 678.341. La voce comprende pubblicità nazionale, locale, network, operazione primavera.

_ ABBONAMENTI

Le entrate derivanti dagli abbonamenti sepa passano da euro 1.661.856 a euro 1.717.262, questa cifra non comprende gli abbonamenti cash che sono pari a 74.902 euro.

Alla chiusura dell'esercizio del 2023 risultavano attivi 16.226 abbonamenti sepa, in questo esercizio ne risultano attivi 16.134. Rileviamo a fronte di una diminuzione del numero degli abbonamenti, maggiori versamenti da attribuirsi a 'ritocchi' di vecchi abbonamenti.

_ RICAVI PER INIZIATIVE ED ALTRI RICAVI

Accanto alle entrate relative alla "Pubblicità" e agli "Abbonamenti" evidenziamo gli "Altri ricavi e proventi"

- Le misure di sostegno previste dallo Stato per le emittenti radiofoniche locali in base al Regolamento DPR 146/2017 in attuazione delle disposizioni contenute nelle Legge di Stabilità del 2016 con i decreti attuativi approvati nell'agosto 2017. Radio Popolare è risultata prima tra le emittenti radiofoniche locali ottenendo un contributo per il 2024 di 580.601 euro. Segnaliamo la differenza importante con il contributo del 2023 che ammontava a 656.700 euro con una perdita di 76.099 euro pari a poco più dell'11%
- Contributo dalla Regione Lombardia per la partecipazione al Bando Misure di Sostegno Emittenti 2024/2025 di 25.610 euro
- Contributi da sostenitori per 104.329 euro così suddivisi: tesseramento 2025 (dicembre 2024) 76.702 euro, lasciti e donazioni straordinarie per 27.627
- Gli affitti degli spazi al primo piano dell'immobile di via Ollearo per 16.183 euro
- I "Viaggi di Radio Popolare" in collaborazione con l'agenzia Viaggi e Miraggi hanno realizzato 21.025 euro
- Produzioni editoriali per 1.128 euro
- Proventi straordinari 43.804 euro di cui i principali: 7.927 per contributi energia, 12.000 da RPCommerce srl, Progetti Europei per 15.917 euro

_ CLIMA SOCIALE POLITICO E SINDACALE

La situazione normativa dei lavoratori e delle lavoratrici di Errepi S.p.A fa riferimento al contratto stipulato dal Coordinamento Aearanti Corallo con il sindacato dei giornalisti e pubblicisti, che regola il lavoro nelle emittenti radiotelevisive locali.

La retribuzione di ingresso da marzo 2024 è 1.685,13 euro.

Il lavoro su un contratto integrativo di secondo livello da sottoscri-

vere con CdR che definisca e armonizzi le condizioni dei lavoratori giornalisti e non giornalisti in radio ha fatto passi avanti e speriamo si concluda entro l'estate del 2025.

Al 31 dicembre 2024 risultano assunti 38 dipendenti di cui 1 a tempo determinato.

L'organico medio dell'anno è di 38 dipendenti.

_ SITUAZIONE ECONOMICA

_RICAVI

Il totale dei ricavi è passato da euro 3.874.012 a euro 3.265.808. Segnaliamo che nel 2024 il totale dei contributi statali è di 606.212 euro mentre nel 2023 i contributi per la legge sull'e-

ditoria ammontavano a 1.309.463 perché Mimit (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha erogato due annualità (2022 e 2023).

_COSTI

Il totale dei costi è passato da euro 3.786.468 a euro 3.183.994 di cui:

- Costo del lavoro pari a 1.932.339 euro (segnaliamo la quota ferie non godute pari a 69.822 euro). La sensibile diminuzione rispetto allo scorso esercizio (2.151.812 euro) è dovuta all'uscita del precedente direttore Alessandro Gilioli. Segnaliamo che essere tornati sotto i due milioni di euro è da considerarsi circostanza estremamente favorevole dato il prossimo accordo sul contratto di secondo livello che prevediamo aumenterà il costo del lavoro di almeno 80.000

euro dal prossimo esercizio. Rimane la preoccupazione per la sostenibilità del progetto Radio Popolare nel confronto tra costo del lavoro e contributi da sostenitori che non arrivano a coprirne interamente i costi

- Spese bancarie pari a 45.764 euro (sepa)
- Oneri finanziari pari a 54.246 euro
- Oneri straordinari 6.863 euro (sopravvenienze passive)
- Energia elettrica (Valcava 59.672 euro, sede 26.212 euro, postazioni esterne 36.299 euro)
- Riscaldamento (comprende l'acqua) pari a 19.131 euro

_ ANALISI DEL BILANCIO | SITUAZIONE PATRIMONIALE

La movimentazione dei principali aggregati patrimoniali è stata la seguente:

Attivo	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	Passivo	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Immobilizzazioni	4.135.609	4.104.120	3.935.705	3.746.357	Patrimonio netto	2.251.257	2.213.673	2.224.475	2.233.881
Attivo Circolante	441.674	474.635	693.631	1.003.927	Debiti e TFR	2.157.598	2.294.725	2.331.827	1.548.391 70.320* TFR 848.440
Ratei e riscontri	22.522	28.562	29.578	22.012	Ratei e riscontri	190.950	98.919	102.612	71.264
Totale dell'attivo	4.599.805	4.607.317	4.658.914	4.772.296	Totale del passivo e Patrimonio	4.599.805	4.607.317	4.658.914	4.772.296

*I debiti esigibili oltre i 12 mesi

_ AMMORTAMENTI

Per il 2024 sono pari a 225.073 euro.

_ DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

L'esercizio 2024 di Errepi S.p.a. chiude con un segno positivo post imposte di euro 9.407. Si propone all'assemblea di destinare l'utile a riserva straordinaria.

Amministratrice Delegata del Consiglio di Amministrazione Catia Giarlanzi



La nostra Silent Disco



Il coro Malanga Voice Orchestra



Enrico Deaglio e Lorenza Ghidini



Il Sindaco Giuseppe Sala intervistato da Alessandro Diegoli, Disma Pestalozza e Luigi Ambrosio



Luca Bottura con Mattia Guastafierro e Luigi Ambrosio



Cesare Malfatti e Chiara Castello omaggiano Paolo Benvegnù - Credits Matteo Bergamini

**NON
COMINCIAMO
SENZA DI TE**

