

NOTIZIE

الخبر

NOUVELLES

NEWS

ИЗВЕСТИЕ

NOTICIAS

Radio Popolare
n°66Errepi luglio 2022 n°66
Poste Italiane Spa
D.L. 353/2003
(conv.in L. 27/02/2004 n°46)
art.1, comma 1, DCB Milano

l'impresa
ECCEZIONALE

All you need is pop
Radio Popolare

**PAG 4**ALL YOU NEED IS POP
LA FESTA DI RADIO POPOLARE**PAG 8****BILANCIO 2022**CHECCORO
Il primo coro LGBT

VUOI SOSTENERE RADIO POPOLARE? ECCO COME PUOI FARE

___CON UN ABBONAMENTO

Oltre **16 mila** ascoltatrici e ascoltatori sono abbonati a Radio Popolare. **90 euro** all'anno per sostenere la nostra indipendenza. Ci si può abbonare compilando il modulo Sepa (il vecchio Rid) su radiopopolare.it, oppure, sempre sul nostro sito, attivando un versamento ricorrente con Carta di Credito o PayPal. L'Ufficio Abbonamenti è a disposizione per darti assistenza e chiarimenti al **0239241404** oppure **0239241303** o via mail ad abbonamenti@radiopopolare.it.

___CON UNA DONAZIONE DI DENARO

Migliaia di persone contribuiscono ogni anno alla vita di Radio Popolare. Con una donazione di minimo **20 euro** otterrai la **tessera di Radio Popolare**: la conferma che anche tu fai parte di una comunità consapevole che sostiene l'informazione indipendente e la comunicazione libera. La tessera, che ha validità annuale, ti verrà spedita a casa: quando effettui il versamento ricordati di indicarci il tuo indirizzo, il tuo numero di telefono e la tua e-mail. La donazione può avvenire con Carta di Credito o con PayPal dal sito radiopopolare.it. In alternativa puoi eseguire un bonifico intestato a **Errepi Spa BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764** o, dall'estero **BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764 BIC BPMOIT22XXX**.

___CON DONAZIONI DI VALORE E LASCITO TESTAMENTARIO

Esiste anche la possibilità di citarci nei propri lasciti testamentari. Puoi nominarci eredi di un oggetto, del tuo patrimonio (o di una parte di esso) semplicemente **citando Radio Popolare – Errepi spa e il suo codice fiscale 10020780150 nel tuo testamento**.

___AZZERANDO LA BOLLETTA DI RADIO POPOLARE

Se diventi **Socio Consumatore di ènostra** e ti dichiari ascoltatore di Radio Popolare, la Radio riceverà uno sconto sulla sua bolletta energetica. Quando raggiungeremo **5 mila adesioni**, Radio Popolare non pagherà la bolletta elettrica per i prossimi 10 anni. Tutte le informazioni su ènostra.it.

___FACENDO PUBBLICITÀ SU RADIO POPOLARE

Con i suoi oltre **220 mila ascoltatori quotidiani** e i **500 mila contatti settimanali**, siamo un ottimo veicolo per la tua pubblicità. Per informazioni scrivi a pubblicita@radiopopolare.it.

DAMMI UNA G DAMMI UNA R DAMMI UNA A, UNA Z E UNA I DAMMI UNA E GRAZIE!!!

**5000 volte grazie
e anche un po' di più.**

ERREPI - Semestrale
di Radio Popolare
Edito da ERREPI Spa
via Ollearo, 5 - 20155
Milano

Direttore Responsabile
Danilo De Biasio

Direzione, redazione
e amministrazione
via Ollearo, 5 - 20155
Milano
errepi@radiopopolare.it
tel. 02 39 2411
www.radiopopolare.it

Progetto grafico,
Fotolito e Stampa
Altavia Italia

Luglio 2022
N° 66

Reg. Trib. Milano n.714
del 19/10/91
Sped. abb. post.
comma 26
art. 2 legge 549/95
Milano - Euro 0,25

In copertina
Checcoro

Fotografi
Matteo Bergamini
Salvatore Laforgia
Betty Arletti
Stefano Parisi

Grazie a voi, ascoltatrici e ascoltatori che – per dirla alla Wertmuller – ci avete travolti nell'insolito festino dell'azzurro mare di **All You Need is Pop.**

Ancora una volta ci avete lasciati confusi e felici con la vostra presenza, il vostro affetto, le tante chiacchiere scambiate faccia a faccia.

Di nuovo insieme, di nuovo a contatto, dopo due anni di saluti a distanza, di promesse in remoto, di relazione forzatamente virtuale.

È stato bello ritrovarsi, guardarsi negli occhi, fare la radio a tante voci, rinnovare il nostro senso di comunità.

Non c'è nulla come il ritrovarsi ancora una volta tutti insieme per riscoprire l'importanza di ciò che siete e che insieme siamo.

Siamo ripartiti da qui, da una festa piccina (ma mica tanto) e da una giornata bella e importante.

E grazie a voi abbiamo di nuovo passione, energia e buone scarpe per camminare.

Prepariamoci a tornare a fare le cose in grande. In fondo mancano solo 360 giorni o poco più a All You Need Is Pop 2023. L'orizzonte è lungo e proveremo a riempirlo di cose belle e nuovi appuntamenti.

Sono tempi disgraziati, ma il nostro collettivo "Love love love" resta un grande coro che scalda i cuori. E che ci consente di restare tutti meravigliosamente umani.

**Perciò, nel modo meno rituale possibile:
grazie grazie grazie da tutti noi.**

Gianmarco Bachi

All you need is pop

La festa di Radio Popolare

12 GIUGNO 2022







Il programma

Chiostro Ostello Libreria

- 10.30 **Frigidaire** Massimo Alberti e Vincenzo Spagnaro raccontano la storia della storica rivista culturale italiana.
- 11.30 **Sigmund Freud** - la Cina raccontata con un filo conduttore sorprendente la cucina. L'audizione in camera con tra Rubini.
- 12.30 **"Produci, consuma, crepa, manuale di resistenza al cambiamento"** - Alessandro Principe dialoga con Angelo Motta, autore del saggio.
- 13.30 **"Sorella rivoluzione"** è il nuovo libro di Pierfrancesco Majorino. Barbara Sorelli ne parla con l'autore oggi Europeanista.
- 14.30 **Ante Prigore**, presidente di Municipio.
- 15.00 **Presentazione del libro "Pal' amore. 9 storie per osare"** a cura del collettivo Moleste. Chiara Ronzani intervista.
- 16.30 **Claudio Agostoni** presenta "Io e la mia famiglia di barbiari" insieme all'autore, l'impavido Pacifico.
- 17.30 **"Camminare, pratiche di liberazione. Ovvero, come uscire dai recinti del patriarcato, progettare percorsi di emancipazione e aprire nuovi vortici"** con Benedetta Argenterii, giornalista a Milano Bonomi. Università degli studi di Milano e autore. Conduce Elena Mordiglia.
- 18.30 **Foraging - Nicolò Vecchia** e la Chef Valeria Mosca di parlano dell'arte del Foraging ovvero la raccolta di erbe selvatiche.
- 19.30 **I viaggiatori di Radio Popolare** - Conduce Claudio Agostoni.

Pedana Faggio Rosso

- 11.00 **Salvataggi in mare...da terra**. Incontro con il Presidente di ReaQ Luciano Scialtari, la Vice Presidente Lia Manzella ed una socia fondatrice, Sara Zambetti. Conduce Diana Santini.
- 12.00 **QEDUQ** - concerto di Gemma Pedini (violinello) e Giovanni Canata (contrabbasso).
- 13.00 **I Stammer professionisti** e 5 poveri ascoltatori di Radio Popolare si sfidano a colpi di versi. Con Simone Savigni, Elisa Longo, Ciccio Rigoli, Eugenia Giaccopio, Riccardo Meru.
- 14.00 **Amici la casa** Paolo Masari e i Percorsi Periferici.
- 15.00 **"Il bandido e il cronista. Milano e la Mala negli anni 70"** Incontro con Theo Stefanelli e Umberto Gay. Conduce Lorenza Ghidini.
- 16.00 **Di Tutto Un Boh Live**. Con Gianpiero Kasten e le co-conduttrici Anthea Serughetti, Gala Grassi, Margherita Franza, Clarice, Zeina Ayache, Erica Casti. Ospiti: Simone Romanello e Andrea Bellati.
- 17.00 **Contra della Sera**, Anna Zafareva, La Stampas, Arnold Khachaturov, Novaja Gazeta. Conduce Michelle Migone.
- 18.30 **"Democrazia, mangiare con cura. Una difesa preventiva di valori e principi fondamentali"**. Ospiti di Lelio Ligotti. Ota De Leonardi, sociologa e Mattia Dielli, politologo dell'università La Sapienza di Roma.
- 19.30 **"Una storia d'amore e di libertà nell'Italia occupata. I nostri anni più bui raccontati dall'ultima sopravvissuta di via Tasso"**. Incontro con Concetto Vecchio, autore del libro "Un amore partigiano". Conduce Massimo Bacchetta.
- 20.30 **"Il mondo dello spettacolo dopo la pandemia"** Incontro con Roberto Rampi, Senatore PD, Roberto D'Ambrosio, sindacalista Club Sportacolo, Silvia Comand, Presidente Bauli in Piazza e Claudio Tretta, Sive Music e Unica. Conduce Andrea Cogni.

Teatro la Cucina

Ponti Unitesi. Ingresso obbligatorio con mascherina.

- 10.30 **"Un cinquantino di seppelliti. Uoi e abusi di Twitter con la prospettiva di Elon Musk come signore e padrone"** con Marco Schiavino e Andrea Daniele Signorini.
- 12.00 **Guarda che Luna, lo Show** con Claudio Jampaglia e Giuseppe Mazza.
- 13.00 **"I sassi così erano parlavano a Milano. Il nuovo stato e oltre"** Incontro con Roberto Biscardi, Conduce di Mazzia, Riccardo Azzali, Ingresso e proprietà. Ana Victoria Amunabena di Sal Chi.
- 14.00 **Il mondo dello spettacolo dopo la pandemia** Incontro con Marcello, ovvero Studio Azzurro, e i loro giovani collaboratori. Conduce Tiziana Ricci.
- 15.18 **Presentazione del film "Il Contatto"** di Andrea Dagnan, prodotto da Giulio Santoro di Polaris. Conduce Cecilia Di Lieto.
- 17.30 **Concerto dell'ensemble il Demetrio**, gruppo polistrumentale fondato nel 2008 da Maurizio Schiano.
- 19.00 **Concerto degli Slide Pistons Kohler** con Luciano Macchia e Raffaele Kohler.
- 21.00 **Spettacolo teatrale "La Bestia"** di con Maximiliano Loizal.

Zona Studio Radio Popolare

- 12.30 **Premio Raffaele Motta** - Gisèle Aho Kira, Sara Milanese e Modou Guire comunicano i nomi dei vincitori del "Premio Raffaele Motta" a favore dell'attivismo civico in Africa.

Pedana Orti

- 10.30 **Incontro "La geopolitica dei vaccini: come conquistare il mondo senza bombe (ma con tanti morti)"** Con Ludovica Jona, giornalista progetto #FollowTheDoses, Claudio Marciano Università di Torino, Vittorio Agnoletto, medico e giornalista. Introducono: Cosi Ranci, coordina Elena Mordiglia.
- 11.30 **La Torre, Dalla Chiesa, Falcone e Borsellino, a 40 e 30 anni dalle stragi, le loro azioni e parole ci parlano ancora?** Con Sara Cimbra, Direzione Distrettuale Antimafia, Matteo Iannitti, giornalista dei "i Siciliani giovani", Giuseppe Terzi, Scuola di Formazione A. Capone. Coordina Anna Bredice.
- 12.30 **"Il clima come questione di genere"** Elena Mordiglia e Gianluca Ruggieri ne parlano con Serena Giacomini, Presidente della Italian Climate Network, Caterina Sarfatti, Direttrice del programma Inclusive Climate Action di C40 e Sara Capuzzo, presidente di Enostra.
- 13.30 **Monica Pals** ci parla del suo ultimo libro "L'incendio del bosco grande" insieme a Paolo Briguglio, direttore sanitario Clinica Duemani di Orlino. Conduce Cecilia Di Lieto.
- 14.30 **Disastro "IO IL MENTRO. Perché in Italia non abbiamo ancora il salario minimo?"** con Angelo Colombini, Segretario nazionale CISL, Charlotte Hattetelli, "Il Fatto Quotidiano" e Mario Piemontese, Campagna per il Salario Minimo del movimento Paese Reale. Coordina Massimo Alberti.
- 15.30 **Diabatto "Del Zan"** - ne parliamo Monica J. Romano, Consigliera Comunale Milano, Luca Paladini, Portavoce Coordinatore Firenze di Stefano Alschuler.
- 16.30 **"Per che cosa voteremo?"** Ad un anno dalle prossime elezioni, un dibattito tra esperti, sondaggi e con la partecipazione del pubblico. Con Massimo Rebotti, modera Claudio Jampaglia.
- 17.30 **"L'America di Joe Biden. Tutte le sfide di un Presidente"** Roberto Festa ne parla con gli americani Fabrizio Tonello, Martino Mazzella e la nostra Maria Calucci.
- 18.45 **"Il rap e la cultura. L'importanza della parola nella cultura Nip hop"** ne parliamo con Willie Peyote, Matteo Villaci e Riccardo Primavera.

BarLume

- 11.30 **"Milano noli"** Una conversazione con Paolo Maggioni autore de "La guida estate del commissario Calabianca" e Gianfranco Biondillo autore de "i cani del Barrio".
- 18.00 **Checconi** in concerto.
- 18.45 **Muoviti Muoviti Live**, Davide Facchini, Luca Gattuso e Marta Zamboni vi accompagneranno nella giornata referendaria costringendovi a prendere posizione votare.
- 20.00 **A seguire Stand up comedy show.**
- 21.00 **"Squame e informazioni: tra i fatti e le opinioni, tra scelte politiche e onestà intellettuale"** Faccia a faccia tra il direttore di Radio Popolare Sandro Gibili e il direttore del TG La7 Enrico Mentana. Conduce Lorenza Ghidini.
- 21.30 **"Le Cabarezzare - il cabaret delle ragazze"** Comiche emerse ed emergenti, allineate ed ex allineate dell'Accademia del Comico, capitanate da Sonia Colli.
- 23.00 **Silent Disco Night.**

Palco Grande

- 20.00 **Concerto degli Arpioni**
- 20.30 **Live quiz show di Poveri ma Belli**
- 21.30 **Concerto degli Arpioni reprise**
- 21.45 **Concerto Palco**
- 22.00 **Concerto di Cristina Donà**

Spazio bambino

- 10.30 **"La Ditta Gioco Piaba - i love Dante. Una sfida d'amore"** Spettacolo interattivo guidato dal sommo poeta per scoprire l'universo meraviglioso della Divina Commedia. Durata 120'.
- 14.30 **"I bambini 5"** Saltimbanchi, musicanti e giocolieri. Laboratorio di burattini, pupazzi e oggetti teatrali.
- 16.30 **Ultima cura di La Libreria dei Ragazzi** Sono tratti da "Il mas delle 50 avventure da vivere prima dei 13 anni. In vacanza" dell'autrice Lucia Stipari. Età consigliata: dai 7 ai 12 anni.

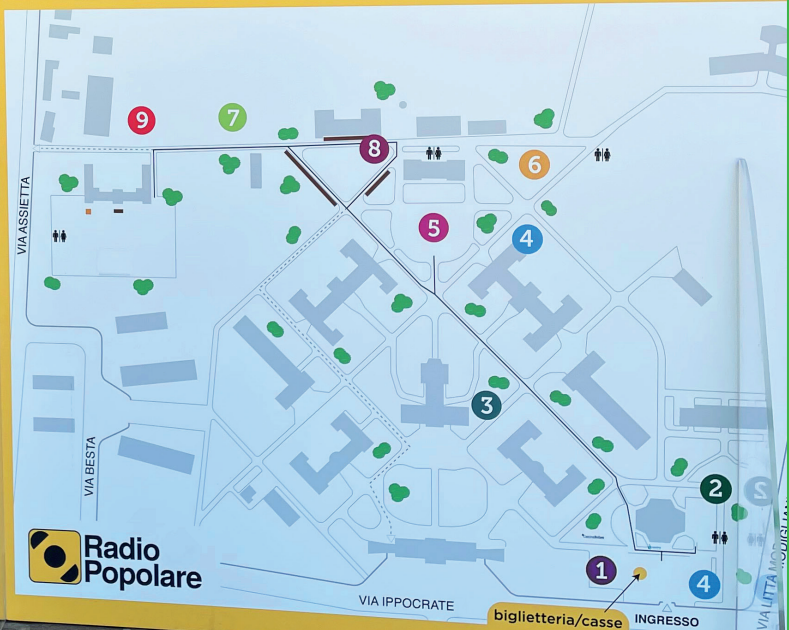
All you need is pop

La festa di Radio Popolare



Inquadra il QRCode per avere aggiornamenti e approfondimenti sul Programma della Festa.

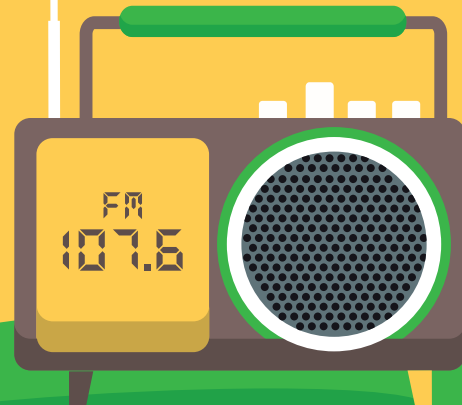
- 1 Chiostro Ostello Libreria
- 2 BarLume
- 3 Pedana Faggio Rosso
- 4 Cibo & Bevande
- 5 Teatro la Cucina
- 6 Palco Grande
- 7 Spazio bambino "Il pratonzolo"
- 8 Le Birre di Radio Popolare/Zona studi RadioPopolare.
- 9 Pedana Orti



Radio Popolare

biglietteria/casse

INGRESSO



BILANCIO 2021



ERREPI S.P.A.

Via Ollearo, 5 | 20155 Milano
Capitale Sociale | Euro 200.100

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021

_SIGNORI AZIONISTI

Questo esercizio di Errepi S.p.A. si chiude al 31 dicembre 2021 con 2.823,35 euro di utile di bilancio post imposte.

Purtroppo, anche questo 2021 è stato caratterizzato dalla pandemia Covid 19 che con modalità differenti rispetto al 2020 ha obbligato a mantenere attivo il telelavoro e chiusa la nostra sede agli ascoltatori. Con lo stato di emergenza continuamente rinnovato non è stato possibile attivare nessuna attività sociale. Nonostante la carenza di risorse Errepi SpA è riuscita a mantenere un bilancio in equilibrio.

Mantenendo i comportamenti virtuosi degli anni precedenti, la Società è riuscita a sostenere il secondo anno

difficile causa pandemia senza perdite e sostenendo economicamente l'arrivo di un direttore esterno con un compenso molto importante rispetto ai nostri standard. Segnaliamo che questo esercizio pre-imposte chiude meglio dell'esercizio precedente (2020 16.276 euro e nel 2021 21.757 euro) ma per il 2021 non è stata confermata la riduzione dell'Irap e di conseguenza l'attivo post tasse risulta inferiore. Questo Consiglio inizia il suo triennio con un bilancio positivo proseguendo il lavoro nel solco tracciato negli anni precedenti.

ESERCIZIO	31.12.2019 (9 mesi)	31.12.2020	31.12.2021
Utile/Perdita d'esercizio	63.990	8.010	2.823
Plusvalenze varie	(-)	(-)	(-)
Cessione di crediti inesigibili e minusvalenze	(-)	(-)	(-)
Ammortamenti	190.941	215.227	245.179
Canoni leasing	21.446	28.460	26.089
Accantonamento svalutazione crediti	1.340	1.074	1.215
Per un totale di:	//	//	//

_CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ

L'arrivo del direttore Alessandro Gilioli ha certamente portato un elemento di novità nel lavoro delle redazioni e il suo apporto nella campagna abbonamenti è stato importante. Segnaliamo che nella seconda parte dell'anno anche le rilevazioni sugli ascolti hanno avuto riscontri positivi pur nelle restrizioni legate al Covid.

Riguardo alle condizioni di lavoro interne si provvede ancora ad una sanificazione quotidiana degli ambienti con prodotti al cloro più mensilmente la sanificazione ambientale certificata. Sono in dotazione e in obbligo per i lavoratori le mascherine FFp2, guanti, gel, antipop, divisori in plexiglass tra le scrivanie.

Sono stati messi a disposizione dei lavoratori ogni qualvolta necessari, tamponi molecolari, antigenici e test sierologico presso l'Istituto Auxologico Italiano. Abbiamo inoltre procurato a nostro carico per tutti coloro che lo hanno richiesto il vaccino antinfluenzale. Quando necessario applichiamo il telelavoro nelle forme previste dai DPCM.

Purtroppo, anche nel 2021 nessuna delle nostre numerose iniziative ha potuto essere realizzata: non abbiamo organizzato la

nostra festa, i viaggi ridotti al minimo solo nei momenti in cui è stato possibile durante l'estate, interventi migliorativi della sede sono stati effettuati in parte in autunno e in parte riprogrammati per il 2022.

Il nostro settore commerciale ha dato segni di ripresa con numeri ormai vicinissimi al pre covid: sia il locale che il nazionale si sono migliorati.

Gli abbonamenti registrano una leggera flessione. Nel mese di ottobre abbiamo ripreso dopo due anni la nostra campagna abbonamenti che ha dato un buon risultato ma non ha recuperato completamente il gap maturato nei due anni in cui non si è svolta.

Nel mese di dicembre è partita la campagna di tesseramento 2022 con risultati molto diversi rispetto alla precedente per la vicinanza della campagna abbonamenti, ma la abbiamo comunque mantenuta per lasciare l'opportunità di sostenerci anche a chi può dare un contributo inferiore ai 90 euro dell'abbonamento.

Si è concluso definitivamente il rapporto con Enosud, nostri affittuari dei locali adibiti a bar.

_FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Lo stato di emergenza causa Covid 19 è terminato al 31 marzo 2022 anche se la situazione sanitaria non è ancora risolta e di conseguenza alcune misure restrittive sono ancora in corso.

È ancora utilizzato il telelavoro e lo sarà fino a che ci sarà consentito dal Governo con le modalità agili. Continuiamo a fornire alle lavoratrici ed ai lavoratori tutti gli strumenti di protezione e a sanificare gli ambienti di lavoro.

Con il cadere delle misure più restrittive legate alla pandemia, abbiamo previsto il rientro dei nostri volontari legati soprattutto ad alcune trasmissioni. A questo proposito si è costituita una Associazione Radio Popolare che attraverso una convenzione con Errepi spa potrà gestire le presenze in sede dei volontari.

Stiamo lavorando alla nostra festa in formato ridotto per il 12 giugno pv. È una richiesta che ci è arrivata da più parti e stiamo costruendo l'evento. Abbiamo anche previsto il concerto di settembre al Carroponete. Restano alcune preoccupazioni di fondo legate all'inflazione ed ai rincari energetici già presenti prima della guerra in Ucraina e decisamente in fase di peggioramento vista la difficile situazione internazionale.

_ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ E DEGLI ABBONAMENTI

_ PUBBLICITÀ

Gli introiti pubblicitari di Errepi S.p.A. sono passati da € 478.270 a € 654.270. La voce comprende pubblicità nazionale, locale, network, operazione primavera e varie e come si vede si è ulteriormente migliorata.

Pubblicità	Esercizio 31.03.2019	Esercizio 31.12.2019 (9 mesi)	Esercizio 31.12.2020	Esercizio 31.12.2021
Importo incassato	706.627	492.342	478.270	654.270

_ ABBONAMENTI

Le entrate derivanti dagli abbonamenti passano da € 1.972.522 a € 1.689.331. I due anni di mancate campagne si vedono, nonostante il buon risultato della campagna abbonamenti di ottobre 2021. Alla chiusura di questo esercizio risultano attivi 16.096 abbonamenti di cui 259 cash (lo scorso anno erano 16.400). Ricordiamo che gli abbonamenti sono atti di liberalità degli ascoltatori verso Errepi S.p.A.

_ RICAVI PER INIZIATIVE ED ALTRI RICAVI

Accanto alle entrate relative alla "Pubblicità" e agli "Abbonamenti" evidenziamo i "Ricavi da iniziative" e gli "Altri ricavi e proventi". Nel 2021 sono state azzerate tutte le iniziative esterne e di conseguenza queste cifre non sono paragonabili a nessuna degli anni precedenti.

I "ricavi da iniziative" ammontano a **164.050** e comprendono:

- La sottoscrizione a premi che con la vendita dei biglietti online ha superato ogni previsione con oltre 83.000 €
- L'iniziativa "Garabombo" è tornata presso il tendone in Mario Pagano a Milano. Si è chiusa con un leggero attivo di 5.000 €
- Progetti Europei per poco più di 75.000 € (Agorà 2, Progetti Pic, Indire e Musei Design)

Tra le voci inserite in "altri ricavi e proventi" - **867.293** - sono presenti:

- Le misure di sostegno previste dallo Stato per le emittenti radiofoniche locali in base al Regolamento DPR 146/2017 in attuazione delle disposizioni contenute nella Legge di Stabilità del 2016 con i decreti attuativi approvati nell'agosto 2017. Radio Popolare ha ricevuto nel giugno 2021 l'extra gettito stanziato per il 2019 di euro 210.537,12 e nel novembre 2021 il contributo stanziato per il 2020 di euro 247.461,79. Anche nel 2021 come misura di ristoro per le imprese radio e tv locali è stato stanziato dal Mise un fondo a fronte di alcune campagne informative del Governo. Radio Popolare è risultata prima tra le emittenti radiofoniche locali ottenendo un contributo di 79.978,77 euro erogato nel mese di novembre 2021 per campagne spot da novembre 2021 a aprile 2022. Di questo contributo è stata inserita la quota parte del 2021 pari a 26.659,59 €. Da ricordare la quota parte del 2020 sul 2021 di 166.224 €
- Contributi da sostenitori (campagne tesseramento 2020 e 2021 entrambe in quota parte) per 126.585 €
- Gli affitti degli spazi al primo piano dell'immobile di via Olleauro si sono ridotti al solo Festival dei Diritti Umani per 11.392 €
- I "Viaggi di Radio Popolare" in collaborazione con l'agenzia Viaggi e Miraggi hanno realizzato 5.190 €
- Sopravvenienze attive per poco più di 72.000 €
- Donazioni

_CLIMA SOCIALE POLITICO E SINDACALE

La situazione normativa dei lavoratori di Errepi S.p.A fa riferimento al contratto stipulato dal Coordinamento Aeranti Corallo con il sindacato dei giornalisti e pubblicisti, che regola il lavoro nelle emittenti radiotelevisive locali.

La retribuzione di ingresso a Radio Popolare è di € 1.585,13 lordi. Il lavoro su un contratto integrativo di secondo livello da sottoscrivere con CdR e parti sociali che definisca e armonizzi le condizioni dei lavoratori giornalisti e non giornalisti in radio al momento è fermo. È un lavoro iniziato quattro anni fa che questo Consiglio all'unanimità vorrebbe concludere al più presto: diverse vicissitudini interne ne hanno rallentato la realizzazione e la pandemia ha purtroppo bloccato i lavori. Al momento il CdR è scaduto e confidiamo in una prossima elezione.

Al 31 dicembre 2021 risultano assunti 42 dipendenti di cui 4 a tempo determinato. L'organico medio dell'anno è di 39 dipendenti.

_ANALISI DEL BILANCIO

_SITUAZIONE PATRIMONIALE

La movimentazione dei principali aggregati patrimoniali è stata la seguente:

Attivo	31.12.2019 (9 mesi)	31.12.2020	31.12.2021
Immobilizzazioni	4.005.508	4.340.986	4.135.609
Attivo Circolante	481.471	532.845	441.674
Ratei e riscontri	//	16.276	22.522
Totale dell'attivo	4.486.979	4.890.107	4.599.805

Passivo	31.12.2019 (9 mesi)	31.12.2020	31.12.2021
Patrimonio netto	1.852.421	2.248.433	2.251.257
Debiti e TFR	2.483.283	2.266.642	2.157.598
Ratei e riscontri	151.275	375.032	190.950
Totale del passivo	4.486.979	4.890.107	4.599.805

Vi è da evidenziare che il patrimonio netto è di 2.251.257 euro, i debiti comprendono il mutuo dell'immobile di via Ollearo 5. L'attivo circolante è di 441.674 euro

_SITUAZIONE ECONOMICA

_RICAVI

Il totale dei ricavi è passato da euro 3.116.155 a euro 3.374.944. Causa pandemia nessuna iniziativa esterna è stata organizzata.

Ricavi	31.12.2019 (9 mesi)	31.12.2020	31.12.2021
Abbonamenti	1.276.149	1.972.522	1.689.331
Pubblicità radiodiffusa	492.342	478.270	654.270
Ricavi da iniziative	388.839	129.626	164.050
Proventi diversi	935.362	535.737	867.293
Sopravvenienze attive	//	//	72.794
Totale dei ricavi	3.092.692	3.116.155	3.374.944

_COSTI

Il totale dei costi è passato da euro 2.988.143 a euro 3.252.719.

COSTI PRINCIPALI	31.12.2020	31.12.2021
Costo del lavoro	//	//
Lavoro dipendente	1.549.938	1.682.753
Collaborazioni	248.938	298.494
Totale costo del lavoro	1.798.729	1.983.131
Spese generali	1.049.275	1.023.146
Ammortamenti, ammortamenti immateriali e accantonamenti	215.227	245.179
Interessi passivi/oneri finanziari	111.369	100.468
Spese iniziative	//	//
Irap e imposte sul reddito	8.633	18.934

Vi è stato un aumento di 51.600 euro per ammortamenti materiali (Valcava e immobile della Sede).

Il costo del lavoro, si attesta attorno al 47% del totale dei costi.

_SITUAZIONE FINANZIARIA

Nel precedente esercizio ci siamo avvalsi della possibilità della rivalutazione dei beni – ai sensi della Legge 126 del 2020 - operando la riduzione degli ammortamenti per circa 400.000 € e prolungando così il periodo di ammortamento dei beni.

Il debito è rappresentato:

- per 539,467 euro dal mutuo sull'immobile di via Ollearo
- per 211.364 euro da debiti verso fornitori
- per 287.468 euro dall'esposizione debitoria netta verso le banche entro i 12 mesi

_DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Si propone all'assemblea di destinare l'utile post imposte dell'esercizio al 31 dicembre 2021 di 2.823,35 euro a riserva straordinaria.

Amministratrice Delegata del Consiglio di Amministrazione
Catia Giarlanzani



Sulla tua stessa frequenza.

107.6



Quella che ogni giorno ti parla liberamente,
ti accompagna e ti ascolta. Quella che cammina con te.
Ascolta Radio Popolare, anche in streaming.
Sostieni l'informazione indipendente.

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2022

Abbonati su radiopopolare.it



segui su  

