



NOTIZIE **ERREPI** NOTICIAS  
 العربية  
 NOUVELLES  
 NEWS  
 ИЗВЕСТИЯ

Radio Popolare  
**n°61**



Errepi dicembre 2020 n°61  
 Poste Italiane Spa  
 D.L. 353/2003  
 (conv.in L. 27/02/2004 n°46)  
 art.1, comma 1, DCB Milano

*l'impresa*  
**ECCEZIONALE**



**BILANCIO 2019**



# BILANCIO 2019



**ERREPI S.P.A.**  
Via Ollearo, 5 | 20155 Milano  
Capitale Sociale | Euro 200.100

## RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2019

### SIGNORI AZIONISTI

Questo esercizio di Errepi S.p.A. si chiude per la prima volta al 31 dicembre 2019 con 63.990 euro di utile di bilancio ante imposte. Si è ritenuto meglio per la Società allineare l'anno fiscale all'anno solare al fine di conformare le consuetudini relative alle scadenze annuali e rendere più fluida la gestione contabile della Società. Quindi questo sarà un bilancio anomalo basato su 9 mesi. Confermiamo al 31 dicembre 2019 la fase positiva della Società. Nel mese di febbraio 2020 l'evento emergenziale coronavirus e il conseguente periodo di lockdown non permettono al momento alcuna valutazione diversa dall'attuale assetto ridotto da ora e per i prossimi mesi.

Esercizio	2015	2016	2017	2018	2019	31.12.2019
Utile/Perdita d'esercizio	(174.266)	(71.341)	177.104	57.953	73.143	63.990
Plusvalenze varie	(-)	(-)	200.000	(-)	(-)	(-)
Cessione di crediti inesigibili e minusvalenze	(107.888)	(52.374)	(32.650)	(37.775)	(12.096)	(-)
<b>Ammortamenti</b>	(49.565)	(68.075)	(112.703)	(144.062)	(195.715)	(190.941)
<b>Canoni leasing</b>	(15.795)	(14.120)	(6.704)	(9.756)	(3.356)	(21.446)
<b>Accantonamento svalutazione crediti</b>	(11.393)	(11.327)	(1.503)	(1.266)	(1.200)	(1.340)

### CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ

Dopo 7 anni, le lavoratrici e i lavoratori sono tornati alle normali condizioni economiche. Nel mese di settembre è stato loro restituito il contributo volontario devoluto a Errepi S.p.A. dal gennaio 2018 al 31 marzo 2019 e successivamente nel mese di novembre anche gli scatti di anzianità sono stati ripristinati e restituiti gli arretrati. Per questo motivo il costo del lavoro risulta più alto nonostante un numero di mesi inferiore. La pubblicità è ancora in sofferenza nel settore locale mentre ha dato risultati positivi la nazionale. Ricevendo la prima parte del contributo all'Editoria relativo al 2018 nel mese di novembre 2019 abbiamo estinto il mutuo che riguarda il traliccio di Valcava e continuato con i lavori di manutenzione della sede di via Ollearo.

In particolare segnaliamo:

- \_ Nuovo sito e nuova app.
- \_ Completo rinnovo impianto di condizionamento/riscaldamento dei tre studi già rinnovati tecnicamente lo scorso esercizio.
- \_ Allargamento contratto agenzia giornalistica Ansa: passiamo da 5 a 12 postazioni e acquisiamo anche la parte che riguarda le agenzie e le foto per il sito.
- \_ Abbiamo rinnovato l'infrastruttura dei Server Storage e Connettività, investimento che tocca i 100 mila euro.
- \_ Abbiamo acquisito 3 posizioni (Lombardia, Liguria e Piemonte) per l'ascolto di Radio Popolare sul digitale terrestre.
- \_ Stiamo lavorando ad un nuovo sistema di software per la messa in onda della radio che sarà operativa da gennaio 2021.
- \_ Le lavoratrici ed i lavoratori di Radio Popolare si sono trovati per un

momento seminariale (organizzato con l'agenzia di comunicazione Alta-via) per un fine settimana nel mese di settembre a Bonassola per proseguire il lavoro istruito con i 'Cantieri' e passare dai propositi alla realizzazione degli obiettivi individuati. È stato un momento estremamente positivo per il collettivo che ha manifestato come prioritari degli appuntamenti sulla formazione/aggiornamento e sulla disparità di genere.

A questo proposito, propedeutico alla formazione che partirà da febbraio 2020 con tre appuntamenti mensili, l'1 dicembre 2019 si è tenuto un incontro sui temi dei nuovi linguaggi con Alberto Puliafito esperto di gestione news/digitale, Alessandro Gilioli vice direttore del settimanale Espresso e Concita De Gregorio del quotidiano Repubblica.

- \_ Nel mese di dicembre sono state deliberate 5 assunzioni a tempo indeterminato. Le persone assunte si inseriscono in tutti i settori della radio: 1 tempo pieno nel reparto tecnico, 1 tempo pieno in segreteria, 1 part time nella redazione programmi, 1 part time nella segreteria di redazione e 1 tempo pieno nella redazione news.
- \_ Proseguono le nostre visite guidate per gli ascoltatori nelle mostre più prestigiose, la consueta media partnership con Bookcity, con l'Orchestra Filarmonica della Scala e con la Scuola di Formazione Antonino Caponnetto per le lezioni antimafia, che si tengono nel nostro Auditorium.
- \_ Si rinnovano gli scambi di visibilità con Corriere della Sera, Internazionale e il Manifesto nell'ottica di consolidare e allargare la visibilità della nostra radio.



# Errepi SpA

– È nostra, continua il rapporto virtuoso sull'energia pulita.

– La campagna Impresa Eccezionale si è conclusa nel mese di dicembre. E' durata due anni e anche se non ha centrato l'obiettivo dei 5.000 abbonamenti (ha superato di poco i 4.000), il claim ha contribuito a tenere alta l'attenzione e il numero stabile degli abbonamenti SEPA è aumentato sensibilmente.

– La festa di Radio Popolare 'All You Need is Pop' svoltasi all'ex Pini è stata un grande successo di pubblico. Più di 15.000 persone hanno partecipato agli oltre 60 eventi del programma.

## **– FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO**

L'avvento dell'emergenza coronavirus ha bloccato qualsiasi iniziativa dal mese di marzo 2020. Si sarebbero dovuti svolgere tre incontri di formazione:

- Digitale gestito da Alessandro Diegoli.
- Suono della radio gestito da Gianmarco Bachi.
- Disparità di genere gestito dal gruppo delle lavoratrici di Radio Popolare.

Causa improvvisa situazione sociale determinata dal coronavirus siamo riusciti a svolgere solo il primo incontro gestito da Alessandro Diegoli: è stato da tutti ritenuto molto interessante e pieno di spunti utili, speriamo di poter procedere con gli altri due momenti di aggiornamento previsti al più presto. Abbiamo iniziato i lavori di sostituzione dei serramenti della sede. È stato presentato alle lavoratrici e ai lavoratori un piano di ristrutturazione interna degli spazi della redazione e dell'ingresso. In questo progetto si prevede anche la creazione di una zona relax per le pause del personale. Sono da valutare preventivi e messa in opera di un nuovo impianto di aria condizionata per i locali che ospitano i server. Questi lavori sono al momento sospesi ad esclusione dell'aria condizionata per la sala server e la parte emergenziale dei serramenti.

Applicando la facoltà data dal Governo alle aziende - vista l'aggressività della pandemia Covid-19 - di poter usufruire del telelavoro pur non prevedendolo negli accordi interni con i lavoratori, dalla fine del mese di febbraio 2020 Errepi S.p.A ha potuto usufruirne per la propria organizzazione del lavoro. In generale è stato applicato il protocollo anti Covid in maniera stringente: presenze in redazione ridotte al minimo (4/5 persone con abbondante distanziamento garantito). Pensiamo di applicare questo regime, che si è dimostrato molto utile per preservare i lavoratori dal contagio, fino a che sarà consentito dalle norme straordinarie legate alla pandemia e di proporlo in maniera fissa e integrata nel prossimo contratto interno. Si provvede a una sanificazione quotidiana con prodotti al cloro più la sanificazione ambientale mensile (e certificata). Si è provveduto alla sanificazione dei filtri dell'aria condizionata. Sono in dotazione e in obbligo per i lavoratori: rilevazione della temperatura all'ingresso, mascherine, guanti, gel, antipop, divisori in plexiglass tra le scrivanie. Sotto il profilo economico finanziario la situazione aziendale è ancora in via di determinazione e in sede di Consiglio di Amministrazione è stata valutata con grande attenzione e preoccupazione, ma anche con prudenza, soprattutto in relazione alla continuità aziendale che nei possibili scenari esaminati (anche nel peggiore) non pare al momento esser messa in discussione, soprattutto per il sostegno che ci è stato manifestato dagli ascoltatori. Si è inoltre ritenuto di non accedere agli ammortizzatori sociali disponibili per tutto il 2020.

## **– ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ E DEGLI ABBONAMENTI**

### **– PUBBLICITÀ**

Gli introiti pubblicitari di Errepi S.p.A. sono passati da euro 706.627 a euro 492.342. Rileviamo alcuni segnali positivi dalla raccolta pubblicitaria nazionale mentre la locale continua ad essere in perdita. La voce comprende pubblicità nazionale, locale, network, operazione primavera e varie. Ricordiamo che questi numeri non sono paragonabili trattandosi di 9 mesi e non di 12. Aggiungiamo che nei primi mesi del 2020 la raccolta pubblicitaria sia nazionale che locale si è quasi azzerata. Qualche leggero segno di ripresa si intravede dal mese di maggio 2020. Tra aprile e maggio 2020, Radio Popolare con il gruppo Teamradio ha sperimentato con alcuni particolari clienti la pubblicità applicata all'ascolto in streaming.

Publicità	esercizio 2014	esercizio 2015	esercizio 2016	esercizio 2017	esercizio 2018	esercizio 2019	esercizio 31.12.2019
Importo incassato	890.109	782.972	722.916	744.199	695.774	706.627	492.342

### **– ABBONAMENTI**

Le entrate derivanti dagli abbonamenti passano da euro 1.654.439 a euro 1.276.149. Anche in questo caso e solo per quest'anno, non facciamo nessuna valutazione comparativa con l'esercizio precedente. Ricordiamo che gli abbonamenti sono atti di liberalità degli ascoltatori verso Errepi S.p.A. Al 31 dicembre 2019 sono arrivati ad essere 16.587 (SEPA attivi). Si ricorda che i 16.587 abbonamenti sono quelli gestiti via SEPA. Rileviamo che nel 2020 nel corso della pandemia la voce degli abbonamenti al momento è rimasta costante.

Abbonamenti	esercizio 2015	esercizio 2016	esercizio 2017	esercizio 2018	esercizio 2019	esercizio 31.12.2019
Importo incassato	1.488.569	1.548.426	1.575.953	1.611.438	1.654.438	1.276.149

### **– RICAVI PER INIZIATIVE ED ALTRI RICAVI**

Accanto alle entrate relative alla "Pubblicità" e agli "Abbonamenti" evidenziamo i "Ricavi da iniziative" e gli "Altri ricavi e proventi". Tra le voci presenti in "Ricavi da iniziative" che ammontano a 388.839 euro, sono presenti:

- i proventi del Calendario 2020 per euro 10.864 e della borraccia per oltre 15.000 euro.
- L' iniziativa "Garabombo" per poco più di 11.000 euro.
- Gadget in generale.
- Progetti europei: conclusione Progetto Agorà per poco più di 27.000 euro e Progetto Musei Design per 28.000 euro.



Esercizio	2015	2016	2017	2018	2019	31.12.2019
Ricavi da iniziative	111.622	141.468	653.630	216.649	347.556	388.839
Altri ricavi e proventi	201.785	181.428	98.496	246.309	682.421	935.361
<b>Totale</b>	<b>313.407</b>	<b>322.896</b>	<b>752.226</b>	<b>462.958</b>	<b>1.029.977</b>	<b>1.324.200</b>

Tra le voci inserite in "altri ricavi e proventi" che ammontano a 935.361 euro, sono presenti:

\_ le misure di sostegno previste dallo Stato per le emittenti radiofoniche locali. In base al Regolamento DPR 146/2017 in attuazione delle disposizioni contenute nella Legge di Stabilità del 2016 - approvati i decreti attuativi nell'agosto 2017 - Radio Popolare è risultata prima in graduatoria per il 2017 e il 2018 con un contributo totale di 864.602 euro. Resta ancora in sospeso l'erogazione di una parte del 2018 legata al cosiddetto 'extragetito' che ha tempi più lunghi.

\_ Gli affitti degli spazi al primo piano dell'immobile di via Ollearo e dell'auditorium ammontano a 23.700 euro.

\_ I "Viaggi di Radio Popolare" in collaborazione con l'agenzia Viaggi e Miraggi hanno realizzato euro 17.300.

\_ Donazioni.

## \_ CLIMA SOCIALE POLITICO E SINDACALE

La situazione normativa dei lavoratori di Errepi S.p.A è definita dal contratto stipulato dal Coordinamento Aeranti Corallo con i sindacati di categoria che regola il lavoro nelle emittenti radiotelevisive locali.

La retribuzione di ingresso a Radio Popolare è di euro 1.585,13 lordi.

Ad integrazione è al momento in corso di scrittura un contratto integrativo di secondo livello da sottoscrivere con CDR e parti sociali che armonizzi i lavoratori giornalisti e non giornalisti. È un lavoro in corso ormai da tre anni che trova questo consiglio unanimemente convinto della necessità di firmare questo accordo: diverse vicissitudini interne ne hanno rallentato la realizzazione; la speranza è che per quest'anno si riescano a risolvere le criticità. A maggior ragione in questo grave periodo economico provocato dall'emergenza Covid-19 diventa estremamente urgente la redazione di un contratto integrativo di secondo livello che ci permetta di usufruire di tutte le facilitazioni e gli sgravi legislativi. Al 31 dicembre 2019 risultano assunti 42 dipendenti di cui 9 a tempo determinato. L'organico medio dell'anno è di 40 dipendenti.

## \_ ANALISI DEL BILANCIO

### \_ SITUAZIONE PATRIMONIALE

La movimentazione dei principali aggregati patrimoniali è stata la seguente:

Attivo	esercizio 2016	esercizio 2017	esercizio 2018	esercizio 2019	esercizio 31.12.2019
Immobilizzazioni	3.811.683	3.993.827	3.992.463	4.174.669	4.005.508
Attivo Circolante	517.284	520.786	347.482	508.330	481.471
Ratei e riscontri	384.027	241.363	353.647	29.189	(-)
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>4.712.994</b>	<b>4.728.976</b>	<b>4.693.592</b>	<b>4.712.188</b>	<b>4.486.979</b>

Passivo	esercizio 2016	esercizio 2017	esercizio 2018	esercizio 2019	esercizio 31.12.2019
Patrimonio netto	1.626.569	1.555.228	1.764.023	1.811.983	1.852.421
Debiti e TFR	3.157.766	2.968.251	2.913.783	2.874.486	2.483.283
Ratei e riscontri		28.392	15.786	25.719	151.275
<b>Totale del passivo e patrimonio</b>	<b>4.712.994</b>	<b>4.728.976</b>	<b>4.693.592</b>	<b>4.712.188</b>	<b>4.486.979</b>

Vi è da evidenziare che il patrimonio netto è di 1.852.421 euro, i debiti comprendono il mutuo dell'immobile di via Ollearo 5.

L'attivo circolante è di 481.471 euro.

## \_ SITUAZIONE ECONOMICA \_ RICAVI

Il totale dei ricavi è passato da euro 3.395.951 a euro 3.092.692

Ricavi	esercizio 2015	esercizio 2016	esercizio 2017	esercizio 2018	esercizio 2019	esercizio 31.12.2019
Abbonamenti	1.488.569	1.548.426	1.575.953	1.611.438	1.654.439	1.276.149
Pubblicità radiodiffusa	782.972	798.269	744.199	695.774	706.627	492.342
Ricavi da iniziative	111.622	141.468	653.630	216.649	347.557	388.839
Proventi diversi	201.785	181.428	98.496	246.309	682.421	935.362
Plusvalenza permuta frequenza		0	200.000	0		
<b>Totale dei ricavi</b>	<b>2.549.480</b>	<b>2.669.591</b>	<b>3.293.091</b>	<b>2.770.170</b>	<b>3.395.951</b>	<b>3.092.692</b>

## \_ COSTI

Il totale dei costi è passato da euro 3.347.990 a euro 3.052.252.

Costi	esercizio 2016	esercizio 2017	esercizio 2018	esercizio 2019	esercizio 31.12.2019
Costo del lavoro					
Lavoro dipendente	1.188.316	1.127.000	1.171.276	1.324.206	1.356.719
Collaborazioni	296.716	302.426	270.485	234.737	193.640
<b>Totale</b>	<b>1.485.032</b>	<b>1.429.426</b>	<b>1.441.761</b>	<b>1.558.943</b>	<b>1.550.359</b>
Spese generali - Oneri di gestione	949.864	910.958	939.109	1.009.736	749.655
Ammortamenti e Accantonamenti	68.075	81.436	113.420	165.073	164.085
Ammortamenti immateriali		31.267	30.642	30.642	26.856
Interessi passivi/ oneri finanziari	69.668	141.042	139.824	138.089	94.221
Spese iniziativa Festa (40 anni)		456.594	36.596	409.885	430.136
Canoni di concessione	7.571	7.874	7.789	7.840	11.175
Variazione riman. magazzino		(-7.950)	1.810	1.400	875
Svalutaz. crediti attivo circolante		1.503	1.266	1.200	1.340
Irap e imposte sul reddito	27.932	32.345	26.264	25.182	23.550
<b>Totale dei costi</b>	<b>2.608.142</b>	<b>3.084.495</b>	<b>2.738.481</b>	<b>3.347.990</b>	<b>3.052.252</b>

Anche in questo caso invitiamo a non paragonare le cifre dato che l'attuale esercizio è su 9 mesi e non su 12.

## \_ SITUAZIONE FINANZIARIA

Il debito è rappresentato:

- per 760.057 euro dal mutuo sull'immobile di via Ollearo
- per 292.568 euro da debiti verso fornitori
- per 493.026 euro dall'esposizione debitoria netta verso le banche entro i 12 mesi.

L'attivo circolante che nel precedente esercizio era pari a euro 508.330 ammonta, alla data di redazione del Bilancio, ad euro 481.471.

## \_ DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Si propone all'assemblea di destinare l'utile post imposte dell'esercizio al 31 dicembre 2019 (di 40.440 euro) a riserva straordinaria.

**Amministratrice Delegata del Consiglio di Amministrazione**

**Catia Giarlanzi**